

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA – IZTAPALAPA  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA  
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

PROGRAMA DE ESTUDIOS

CLAVE 222433  
NOMBRE **Temas selectos en antropología de la cultura II: Cultura y globalización**  
SERIACIÓN ninguna  
TRIMESTRE 04-P  
PROFESOR Dr. Néstor García Canclini

TEMÁTICA DEL CURSO

1. La antropología, cultura y globalización. Internacionalización, transnacionalización y globalización. Qué es la globalización: caracterizaciones económicas, sociológicas y antropológicas.
2. Globalización, migraciones y relaciones interculturales. La construcción del otro en las culturas nacionales y en la globalización. Identidad, heterogeneidad multicultural e hibridación. Políticas multiculturales, etnia y naciones. Fronteras y nuevos modos de resolución de conflictos internacionales.
3. Globalización e industrias culturales. Medios masivos de comunicación y reordenamiento de las culturas locales y nacionales. Homogeneización, diversidad e integraciones regionales. México y el futuro de la multiculturalidad en América del Norte y en América Latina.
4. Distintos modos de globalizarse: arte, editoriales, música y cine.
5. La reestructuración del consumo. De lo público a lo privado. La “americanización” de los gustos. Los espectadores multimedia. Mercados culturales y nuevos estilos comunicativos. Las culturas juveniles y las identidades en América Latina. Análisis del consumo de música, cine y video. Consumo cultural y ciudadanía.

BIBLIOGRAFÍA

- Beck, Ulrich, *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Barcelona, Paidós, 1998.
- Bonet, Lluís y Alberto de Gregorio, La industria cultural española en América Latina, en Néstor García Canclini y Carlos Moneta (coords.), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, 1999, pp. 77-111.
- Bourdieu, Pierre, *Sociología y cultura*, Grijalbo/CNCA, México, 1984.
- De Carvalho, José Jorge, Las culturas afroamericanas en Iberoamérica: lo negociable y lo innegociable, en Néstor García Canclini, *Iberoamérica 2002. Diagnóstico y propuestas para el desarrollo cultural*, Santillana/OEI, México, 2002.
- García Canclini, Néstor y Carlos Moneta (coords.), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, Buenos Aires, EUDEBA/México, Grijalbo/SELA/UNESCO, 1999.
- García Canclini, Néstor, *La globalización imaginada*, México/Buenos Aires/Barcelona, Paidós, 1999.
- García Canclini, Néstor, *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*, Grijalbo, México, 1995.
- Grimson, Alejandro y Mirta Varela, *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Eudeba, Buenos Aires, 1999.
- Hannerz, Ulf, *Conexiones transnacionales: cultura, gente, lugares*, Madrid, Cátedra, 1996.
- Heinich, Nathalie, *La sociología del arte*, Nueva Visión, Buenos Aires, 2003.
- Miller, Daniel, *Ir de compras: una teoría*, Siglo XXI, México, 1999.
- Yúdice, George, La industria de la música en la integración América Latina-Estados Unidos, en Néstor García Canclini y Carlos Moneta (coords.), *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*, 1999, pp. 115-161.