

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-IZTAPALAPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA
LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

PROGRAMA DE ESTUDIOS

CLAVE 222403
NOMBRE **Sustantiva II: Antropología económica**
SERIACIÓN Ninguna
TRIMESTRE 03-P
PROFESOR(A) Dr. Luis Reygadas

OBJETIVO (-S)

Introducirse en el campo de la antropología económica a partir de la revisión de su objeto de estudio, principales conceptos, corrientes más importantes y debates más relevantes. Plantear algunos de los problemas que estudia la antropología económica en el período contemporáneo. Aplicar los conceptos y planteamientos básicos de la antropología económica en el estudio de un tema específico.

CONCEPTOS BÁSICOS

¿Qué es lo económico?, globalización, transnacionalismo, ¿Cuál es la lógica de la economía campesina?, ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del concepto de economía doméstica? y la economía informal.

CONTENIDO SINTETICO

- (1) Introducción a la antropología económica. Objetivos de estudio de la antropología económica. Antecedentes de la antropología económica. ¿Cuál es la especificidad de la mirada antropológica sobre lo económico?.
- (2) Reciprocidad, dones y formas primitivas de intercambio. ¿Cuáles son las características principales del Kula y el potlach?, ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre el intercambio primitivo y el mercado moderno?, ¿Existe todavía la lógica de la reciprocidad en las sociedades modernas?, ¿Qué críticas pueden hacerse a la noción de homo oeconomicus?.
- (3) El debate entre formalistas y sustantivistas. ¿Cuáles son los argumentos centrales de cada una de las dos posiciones?, ¿Cuáles sus contribuciones y limitaciones?, ¿En dónde reside la actualidad de ese viejo debate?.
- (4) La réplica marxista. ¿Qué aportó el enfoque marxista a las polémicas de la antropología económica?, ¿qué tendría que decir hoy el marxismo para el análisis antropológico de la economía?.
- (5) Las relaciones entre economía y cultura. ¿Cuál es la naturaleza de las relaciones entre las dimensiones económica y cultural de la sociedad?, ¿cómo inciden los procesos simbólicos sobre los fenómenos económicos?.
- (6) Contradicciones de la economía contemporánea. Trabajo y no trabajo en el mundo actual. ¿Es lo mismo globalización y transnacionalismo?, ¿Qué puede aportar el enfoque antropológico al análisis de la globalización de la economía?, ¿El trabajo ha dejado de ser un eje fundamental de construcción de las identidades?.
- (7) El problema del desarrollo. ¿Qué desarrollo queremos?, ¿Cuáles son las causas de las asimetrías en el desarrollo?, ¿Qué modelos de desarrollo ha promovido la antropología?.
- (8) Familia y economía doméstica.
- (9) ¿Qué herramientas de la antropología pueden recuperarse para el estudio de la economía informal?, ¿Cuáles son las diferencias y similitudes entre la economía informal y la economía doméstica?.
- (10) Antropología económica y género. ¿Qué cambia en el análisis de lo económico cuando se introduce una mirada de género?.

BIBLIOGRAFÍA

Firth, Raymond

1974 *Temas de antropología económica*, FCE. México.

Plattner, Stuart

1991 *Antropología económica*, Alianza Editorial-CONACULTA, México

Firth, Raymond

1974 "El lugar de Malinowsky en la historia de la antropología económica", en *Raymond firth et al., Hombre y cultura. La obra de Bronislaw Malinowski*, Siglo XXI, México.

Malinowsky, Bronislaw

1973 *Los argonautas de Pacífico Occidental*, Península, Barcelona.

Mauss, Marcel

"Ensayo sobre los dones. Motivo y forma del cambio en las sociedades primitivas". en *Sociología y antropología*, Tecnos, Madrid.

Piddocke, Stuart

"El sistema potlach de los kwakiutl del sur: una nueva perspectiva", en J. R. Llovera (comp.) *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Anagrama, Barcelona.

Burling, Robbins

"Teorías de maximización y el estudio de la antropología económica", en Maurice Godelier (comp.), *Antropología y economía*, Anagrama, Barcelona.

Polanyi, Kart,

"El sistema económico como proceso institucionalizado", en Maurice Godelier (comp.), *Antropología y economía*, Anagrama Barcelona.

Godelier, Maurice

"La antropología económica", en *Economía, fetichismo y religión en las sociedades primitivas*, Siglo XXI, Madrid.

Sahlins, Marshall

"Economía tribal", en Maurice Godelier (comp.), *Antropología y economía*, Anagrama, Barcelona.

Contreras, Jesús

"La antropología económica; entre el materialismo y el culturalismo", en J. R. Llobera (comp.) *Antropología económica. Estudios etnográficos*, Anagrama, Barcelona.

Godelier, Maurice

Lo ideal y lo material, Tarus, Madrid.

Kopitoff, Igor

"La biografía cultural de las cosas: la mercantilización como proceso, en Arjun Appadurai (ed.), *La vida social de las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías*, Grijalbo-CANACULTA, México.

Kearney, Michael

1995 "The local and the global: the antropology of globalization and transnationalism", *Annual Review of antropology*.

Rifkin, Jeremy

1996 "La sociedad en la era de la información. Fábricas sin trabajadores y conpaliasvirtuales", *The Nation*,

Comas D'argemir, Dolors

2000 *Antropología económica*, Ariel Antropología, Barcelona.

Chayanov, Alexander

1974 *La organización de la unidad económica campesina*, Nueva Visión, Buenos Aires.

Balazote, et al.,

1998 "La economía doméstica: novedades del sujeto económico", en Héctor Hugo Trincherro, *Antropología económica. Ficciones y producciones del hombre económico*, Eudeba, Buenos Aires.

Smith, Stelli

1991 "La economía informal", en Stuart Plattner (ed.). *Antropología económica*, Alianza Editorial-CONACULTA, México.

Rubin. Gayle

“El tráfico de las mujeres: notas sobre la economía política del sexo” en Marta Lamas (comp.), *El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*, PUEG-Miguel Ángel Porrúa, México.